

HALAMAN MOTTO

TRUST IN THE LORD WITH ALL YOUR HEART,

AND LEAN NOT ON YOUR OWN

UNDERSTANDING;

(PROVERBS 3:5)

AND HE SAID TO ME, "MY GRACE IS SUFFICIENT

FOR YOU, FOR MY STRENGTH IS MADE

PERFECT IN WEAKNESS." THEREFORE MOST

GLADLY I WILL RATHER BOAST IN MY

INFIRMITIES, THAT THE POWER OF CHRIST

MAY REST UPON ME.

(2 CORINTHIANS 12:9)

Halaman Persembahan

Skripsi ini dipersembahkan penulis kepada :

- 1. Tuhan Yang Maha Esa*
- 2. Ayah, Ibu tercinta*
- 3. Teman spesial yang aku cintai yang*
telah mewarnai hatiku

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Bersaing Dengan Menggunakan Analisis Matriks SPACE (Studi Penelitian Pada Perusahaan Jasa Primagama English)”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Sauptika Kancana, S.Ss, M.Si. , selaku dosen pembimbing I
2. Bapak Drs. Indro Herry M, M.Si. , selaku dosen pembimbing II
3. Ibu Eny Endah Pujiastuti, S.Sos, M.Si. , selaku dosen penguji Ahli I.
4. Bapak Humam Santoso Utomo, Sos, M.AB. , selaku dosen penguji ahli

II.

5. Ayahku yang aku cinta.
6. Keluarga Besarku.
7. Teman spesialku yang aku cintai.
8. Segenap dosen dan kariawan Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta.
9. Bapak Drs. Supriyanto, selaku direktur pusat Primagama English.

10. Semua Pihak yang telah berpartisipasi sehingga terwujudnya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Landasan Teori	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	42
1.7 Metode Penelitian.....	43

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	56
2.1 Sejarah berdirinya perusahaan.....	56
2.2 Visi dan Misi.....	56
2.2.1 Visi.....	56
2.2.2 Misi.....	57
2.3 Filosofi.....	57
2.4 Penghasilan, Target, dan Syarat.....	58
2.5 Berkembang Dengan Kemitraan.....	60
2.6 Produk.....	60
2.7 Susunan Organisasi.....	61
 BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 62
3.1 Karakteristik Responden.....	62
3.2 Hasil Uji Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.2.1 Hasil Uji Analisis Validitas.....	62
3.2.2 Hasil Uji Analisis Reliabilitas.....	65
3.3 Diskripsi Terhadap Variabel Penelitian.....	66
3.3.1 Kondisi Faktor Eksternal Stabilitas Lingkungan.....	66
3.3.2 Kondisi Faktor Eksternal Kekuatan Industri.....	69
3.3.3 Kondisi Faktor Internal Kekuatan Keuangan.....	72
3.3.4 Kondisi Faktor Internal Keunggulan Bersaing.....	75

3.4 Faktor Internal.....	79
3.5 Faktor Eksternal.....	81
3.6 Analisis SPACE.....	79
3.6.1 Analisis Sumbu X (horisontal) Matriks SPACE.....	83
3.6.2 Analisis Sumbu Y (vertikal) Matriks SPACE.....	84
3.6.3 Kuadran Matriks SPACE.....	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
4.1 Kesimpulan.....	89
4.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Pendeskripsian Rating Rata-Rata Variabel kekuatan Keuangan dan Kekuatan Industri.....	54
1.2	Pendeskripsian Rating Rata-Rata Variabel keunggulan Bersaing Dan variabel Stabilitas Lingkungan.....	54
3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	62
3.2	Hasil Uji Validitas Data Lingkungan Eksternal.....	63
3.3	Hasil Uji Validitas Data Lingkungan Internal.....	64
3.4	Hasil Uji Analisis Reliabilitas	65
3.5	Rating Variabilitas Permintaan.....	66
3.6	Rating Hambatan masuk Dalam Pasar.....	67
3.7	Rating Tekanan Pesaing.....	68
3.8	Rating Teknologi Yang dikuasai.....	69
3.9	Rating Kemudahan Masuk Dalamk Pasar.....	70
3.10	Rating stabilitas Moneter.....	71
3.11	Rating Total Assets Trunover.....	72
3.12	Rating Fixed Assets Trunover.....	73
3.13	Rating Sale Ratio.....	74
3.14	Rating Mutu Produk.....	75
3.15	Rating Loyalitas Pelanggan.....	76

3.16	Rating Siklus Hidup Produk.....	77
3.17	Rating Pemanfaatan Kapassitas Bersaing.....	78
3.18	Sumbu X (horizontal) Matriks SPACE.....	79
3.19	Sumbu Y (vertikal) Matriks SPACE.....	82

Expert PDF Trial

DAFTAR GAMBAR

1.1	Model Manajemen Strategis.....	11
1.2	Rincian Dari Setrategi Generik Sampai setrategi Fungsional.....	16
1.3	Lingkungan Eksternal dan internal perusahaan.....	24
1.4	Gambar Matriks SPACE.....	41
1.5	Kerangka Pemikiran.....	42
1.6	Kuadran Matriks SPACE Hasil penelitian.....	84

ABSTAKSI

Laurentius Sendy Agusta Putra No. Mhs 152070016, jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Pembangunan nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian Strategi Bersaing Dengan Menggunakan Analisis Matriks SPACE (studi kasus pada Primagama English). Pembimbing Saughtika Kancana,S.S, M.SI dan Indro Herry Mulyanto, Drs, M. SI.

Perumusan masalah adalah bagaimanakah kondisi faktor stabilitas lingkungan, kekuatan industri, kekuatan keuangan, dan keunggulan bersaing Primagama English, dan strategi apakah yang dihasilkan dengan menggunakan analisis Matriks SPACE bagi Primagama English.

Manfaat penelitian ini bagi perusahaan adalah dengan mengetahui faktor internal,dan eksternal perusahaan penelitian ini diharapkan mampu memberikan suatu informasi berguna yang menggambarkan situasi dan kondisi perusahaan dan diharapkan dimasa mendatang penelitian ini berguna untuk menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan mengenai strategi perusahaan. Bagi peneliti diharapkan dapat memberikan gambaran lebih jauh mengenai analisis matriks SPACE sebagai bagian dari manajemen strategis. Dan bagi pihak lain penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi. Penelitian ini dilakukan di kantor pusat Primagama English Ruko Godean Permai Nomer 3 dan 4 Jalan Godean Yogyakarta. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe penelitian tindakan (*action research*). Populasi yang diambil adalah organisasi (Primagama English). Responden dalam penelitian ini dipilih melalui Purposive sampling atau judgmental sampling yaitu dengan memilih responden berdasarkan keahlian. Berdasarkan criteria tersebut, yang dipilih menjadi responden dalam penelitian ini adalah direktur, jajaran manajer, dan beberapa staf ahli di Primagama English yang berjumlah 14 orang.

Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner dan menggunakan pengukuran instrument melalui uji validitas dan reliabilitas yang kemudian dilanjutkan dengan menggunakan analisis matriks SPACE.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah Faktor eksternal stabilitas lingkungan industri kursus bahasa inggris berada dalam kondisi cukup baik, dan faktor eksternal kekuatan industri kursus bahasa inggris kurang baik,faktor internal Keunggulan bersaing Primagama English berada dalam kondisi yang baik, dan faktor internal kekuatan keuangan Primagama English berada dalam kondisi yang kurang baik.Analisis Matriks SPACE terhadap Primagama English berdasarkan pemetaan kuadran Matriks SPACE menghasilkan tipe strategi agresif .

Expert PDF Trial